

Bien Communiquer sur les Médias Sociaux - niveau 1 (2j)

Objectifs

- augmenter la visibilité de l'entreprise
- attirer de nouveaux clients et les fidéliser
- promouvoir ses événements
- optimiser la veille commerciale et concurrentielle
- se démarquer

Profil stagiaire

Responsables et chargés de communication dans l'entreprise ou particulier

Programme

Appréhender l'impact des réseaux sociaux

La nouvelle dimension sociale d'Internet

La dimension sociale des services en ligne

La construction de l'identité numérique

Du réseau traditionnel et limité aux réseaux sociaux illimités et pour tous

Est-il possible de créer du lien social par Internet ?

Les différents réseaux sociaux existants

Les réseaux internationaux

Les réseaux francophones

Les réseaux sociaux thématiques

Les étapes de la réussite via les réseaux sociaux professionnels

1ère étape : y être car pour voir, il faut être vu !

2ème étape : se constituer un réseau de contacts directs

3ème étape : développer son réseau

4ème étape : exploiter les hubs

INSTITUT DE FORMATION COACHING REVERSAL GROUP

Direction Commerciale et Formation

N° RC : 16/00-1047451B19

N° ART : 16021613027

N° NIF : 001916104745172

ADRESSE : 03 RUE ALI AZIL SIDI M'HMED, Alger Centre - Algeria.16006

Mob:+213.(0)5.40.342.888 / +213.(0)07.81.006.388/ +213.(0)5.49.132.286 / +213.(0)669.717.712

Mail: reversal.group@gmail.com

formation.coaching.entreprise@gmail.com

SITE: www.reversalgroup.com



N'hésitez pas à
demander nos
tarifs très
avantageux

Promouvoir son image ou sa marque

- Les particularités de Facebook
- La bonne utilisation des pages
- Créer une page personnalisée
- Monter un groupe Facebook
- Utiliser le service de promotion interne
- Les usages et fonctionnalités de Twitter
- Créer et personnaliser un profil Twitter
- Optimiser la communication via le microblogging

Les réseaux professionnels (Linkedin – Viadeo)

- Mise en place d'un profil pro
- Le bon usage des recommandations et des témoignages
- Utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégies gagnantes pour développer ses contacts

Les sites Web et les blogs

- Usages et perspectives
- Mise en place d'un site ou d'un blog
- Gestion des contenus
- Actualisation et promotion
- Création et animation d'une communauté via un blog communautaire ou thématique

