



**A l'attention de Messieurs : - Le Président Directeur Général
- Le Directeur des Ressources Humaines
- Le Responsable de la Formation
- Le Responsable de la communication**

Objet : Plan de communication d'entreprise

Mesdames/Messieurs,

L'institut de formation, a le plaisir de vous informer de l'organisation, au sein de son siège, d'un **atelier technique** portant sur

«Les techniques et outils pour mettre en place un plan efficace de communication d'entreprise»

Programme :

I. Le plan dans la communication de l'entreprise

- *Les techniques de communication*
- *La communication au service du management*
- *Plan stratégique et plan de communication*
- *Faut-il externaliser le plan de communication ?*

II. Les différentes formes de plan de communication

- *L'approche divisionnelle*
- *L'approche applicative*
- *L'approche par objectifs*

III. Réaliser le plan de communication

- *Choisir son objectif*
- *Choisir sa méthode*
- *Définir son message*
- *Délimiter ses cibles*
- *Choisir ses moyens*
- *Choisir ses outils*

IV. Les différents types de plan de communication

- *Le plan de communication interne, financière*
- *Le plan de communication de recrutement*
- *Le plan de communication sur la qualité*
- *Le plan de communication d'acceptabilité*
- *Le plan de communication d'une business unit*
- *Le plan de communication de développement durable*
- *Le plan de communication de crise*

V. Piloter et suivre le plan

- *Allouer les ressources*
- *Définir un calendrier*
- *Elaborer un tableau de bord*
- *Contrôler et piloter*



Population concernée : Managers, Responsables et chargés de communication interne, et tous les cadres impliqués par le plan de communication

Compétence du formateur : Master of Business Administration

Méthodes de formation : Actives

Documentation et cartable pédagogique : Bloc-notes + stylos+ support didactique (tablette tactile)

Sanction de la formation :

Certificat de qualification

Tout en espérant compter vos cadres parmi nos stagiaires,
Nous vous prions d'agréer, Mesdames/Messieurs, l'expression de nos sincères salutations.

INSTITUT DE FORMATION COACHING REVERSAL GROUP

Direction Commerciale et Formation

N° RC : 16/00-1047451B19

N° ART : 16021613027

N° NIF : 001916104745172

ADRESSE : 03 RUE ALI AZIL SIDI M'HMED, Alger Centre - Algeria.16006

Mob:+213.(0)5.40.342.888 / +213.(0)07.81.006.388/ +213.(0)5.49.132.286 / +213.(0)669.717.712

Mail: reversal.group@gmail.com

formation.coaching.entreprise@gmail.com

SITE: www.reversalgroup.com

N'hésitez pas
à demander nos
tarifs
promotionnels